

DAFTAR TABEL

| | | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 | Reliabilitas test pertama | 43 |
| 3.2 | Reliabilitas test kedua | 44 |
| 4.2.1.1 | Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin | 58 |
| 4.2.1.2 | Karakteristik responden berdasarkan usia | 59 |
| 4.2.1.3 | Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan | 60 |
| 4.2.1.4 | Karakteristik responden berdasarkan Domisili | 61 |
| 4.2.1.5 | Karakteristik responden berdasarkan asal divisi | 62 |
| 4.2.2.6 | Jawaban responden mengenai Wira niaga tidak Memberikan informasi yang jelas | 64 |
| 4.2.2.7 | Jawaban responden mengenai Nissan Grand Livina tidak Banyak diminati | 65 |
| 4.2.2.8 | Jawaban responden mengenai mengetahui produk Nissan Grand Livina dari pameran | 66 |
| 4.2.2.9 | Jawaban responden mengenai pengunjung merasa nyaman Untuk melakukan negosiasi disaat pameran | 67 |
| 4.2.2.10 | Jawaban responden mengenai wira niaga tidak memberikan Informasi yang jelas | 68 |
| 4.2.2.11 | Jawaban responden mengenai wira niaga memberikan Kelengkapan atribut (<i>brosur, flyer, pricelist</i>) | 69 |
| 4.2.2.12 | Jawaban responden mengenai wiraniaga tidak terlihat antusias Dalam melayani customer | 70 |

| | | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.2.13 | Jawaban responden mengenai atribut pameran terlihat baik (penerangan lampu,kursi dan meja, bebas dari kotoran) | 71 |
| 4.2.2.14 | Rekapitulasi jawaban variabel X yaitu tujuan pameran | 73 |
| 4.2.2.15 | Jawaban responden mengenai desain varian Nissan Grand Livina yang ditawarkan tidak menarik | 74 |
| 4.2.2.16 | Jawaban respon den bahwa pengunjung tidak mengetahui Variant produk Nissan Grand Livina | 75 |
| 4.2.2.17 | Jawaban responden bahwa familiar dengan logo Nissan | 76 |
| 4.2.2.18 | Jawaban responden bahwa salah satu produk Nissan adalah Grand Livina | 77 |
| 4.2.2.19 | Jawaban responden bahwa pengunjung tidak mengetahui Keunggulan produk Nissan Grand Livina | 78 |
| 4.2.2.20 | Jawaban responden bahwa pengunjung puas terhadap Produk Nissan Grand Livina | 79 |
| 4.2.2.21 | Rekapitulasi jawaban variabel Y yaitu Citra | 81 |