

DAFTAR TABEL

3.1	Reliabilitas test pertama	43
3.2	Reliabilitas test kedua	44
4.2.1.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	58
4.2.1.2	Karakteristik responden berdasarkan usia	59
4.2.1.3	Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	60
4.2.1.4	Karakteristik responden berdasarkan Domisili	61
4.2.1.5	Karakteristik responden berdasarkan asal divisi	62
4.2.2.6	Jawaban responden mengenai Wira niaga tidak Memberikan informasi yang jelas	64
4.2.2.7	Jawaban responden mengenai Nissan Grand Livina tidak Banyak diminati	65
4.2.2.8	Jawaban responden mengenai mengetahui produk Nissan Grand Livina dari pameran	66
4.2.2.9	Jawaban responden mengenai pengunjung merasa nyaman Untuk melakukan negosiasi disaat pameran	67
4.2.2.10	Jawaban responden mengenai wira niaga tidak memberikan Informasi yang jelas	68
4.2.2.11	Jawaban responden mengenai wira niaga memberikan Kelengkapan atribut (<i>brosur, flyer, pricelist</i>)	69
4.2.2.12	Jawaban responden mengenai wiraniaga tidak terlihat antusias Dalam melayani customer	70

4.2.2.13	Jawaban responden mengenai atribut pameran terlihat baik (penerangan lampu,kursi dan meja, bebas dari kotoran)	71
4.2.2.14	Rekapitulasi jawaban variabel X yaitu tujuan pameran	73
4.2.2.15	Jawaban responden mengenai desain varian Nissan Grand Livina yang ditawarkan tidak menarik	74
4.2.2.16	Jawaban respon den bahwa pengunjung tidak mengetahui Variant produk Nissan Grand Livina	75
4.2.2.17	Jawaban responden bahwa familiar dengan logo Nissan	76
4.2.2.18	Jawaban responden bahwa salah satu produk Nissan adalah Grand Livina	77
4.2.2.19	Jawaban responden bahwa pengunjung tidak mengetahui Keunggulan produk Nissan Grand Livina	78
4.2.2.20	Jawaban responden bahwa pengunjung puas terhadap Produk Nissan Grand Livina	79
4.2.2.21	Rekapitulasi jawaban variabel Y yaitu Citra	81